

Toekomst SVT

Het bestuur is zich bewust van een aantal feiten die het voortbestaan van de SVT op termijn bedreigen:

- de huidige inkomsten aan lidmaatschaps- en trainingsgelden zijn ontoereikend voor een lang en bestendig voortbestaan van de SVT;
- het ledental groeit niet, maar neemt eerder geleidelijk af;
- we trekken nauwelijks nieuwe leden aan - de groep wordt daardoor dus steeds ouder;
- de samenleving is flink veranderd de laatste 20 jaar

Daarom wil het bestuur met een brede blik werk maken van het veiligstellen van het voortbestaan van de SVT.

Dit willen we doen door het opstellen en uitvoeren van een gedegen actieplan dat een breed en samenhangend pakket maatregelen en actiepunten bevat.

Enkele maanden geleden is hiermee een enthousiaste groep aan de slag gegaan, nml. Rien Roeleveld, Dick Hillen, Lidy Platel, Erik Wermelink, Frank Knoef, Monique Vreuls, Johan Douwenga en Trudie Nijkamp

Er is gekeken naar onze vereniging zelf:

- huidig ledenbestand
- huidige binding
- toegankelijkheid
- huidig aanbod aan trainingen
- communicatie in de vereniging en naar buiten toe
- beleving
- bestaansrecht van de SVT
- onderscheidend vermogen (waarin zijn we uniek)

En er is gekeken naar onze omgeving – de voor ons relevante ontwikkelingen in de samenleving ten aanzien van onder andere:

- de huidige behoefte aan training onder begeleiding
- huidige sportbeleving, groepsbeleving,
- het lid zijn van een vereniging;
- het huidige consumeergedrag (direct beschikbaar; precies volgens behoefte; voor een goede prijs);
- de mogelijkheid om snel en eenvoudig informatie in te winnen (internet - website)
- het belang van aantrekkelijkheid - imago

En we hebben geconstateerd:

- dat skiën onverminderd populair is;
- dat het, al dan niet georganiseerd, buiten trainen aan populariteit wint;
- dat desondanks de SVT deze omstandigheden niet weet te benutten.

En de meest belangrijke constatering:

- dat de SVT inmiddels bijna niet meer herkenbaar is voor de leeftijdsgroep 35-50 jaar!

We hebben ook vastgesteld:

- dat het bestuur onderbezet is;
- dat er, naast een redactie van ons clubblad, geen taakgroepen of commissies zijn.

Er kan zo alleen maar het meest noodzakelijke gedaan worden om de club draaiende te houden.

Er is dan geen tijd voor creativiteit en ambitie. Initiatieven voor het aanpassen van de club aan de huidige tijdsgeest blijven uit.

Er ligt nu een actieplan op tafel om de SVT weer herkenbaar en aantrekkelijk te maken voor de ‘jongere’ leeftijdsgroep tussen de 35 en 50 jaar.

Daarvoor is een lijst met speerpunten opgesteld; de belangrijkste punten van aandacht.

Deze speerpunten zijn:

- het assortiment van de aan te bieden trainingen;
- de uitstraling van de vereniging;
- de toegankelijkheid;
- het lidmaatschap;
- de communicatie binnen de vereniging en naar buiten toe (incl. PR);
- de website
- de daadkracht van de vereniging.

Het laatste punt, de daadkracht / de slagvaardigheid van de vereniging, is een voorwaarde voor het bereiken van een vitale vereniging - klaar voor de toekomst.

Daarvoor hebben we Ú nodig.

We hebben een compleet bestuur met een goede taakverdeling nodig.

Én we hebben ter ondersteuning enkele kleine taakgroepen [commissies] nodig, om enkele relevante functies in de vereniging te vervullen.

Vele handen maken licht werk.

We zien in dat we een aantal zaken moeten veranderen binnen de vereniging; we moeten ons aanpassen aan de huidige tijd.

Maar we vinden het ook belangrijk om herkenbaar te blijven voor de huidige leden. Voor hen moet de vereniging blijven wat ie is.

We willen er alleen wat aan toevoegen; én we halen er een kwastje overheen.

Voorwaarts!